



IES Quartó del Rei (07015410) - Proposta pedagògica

Departament: DEPARTAMENT MATEMÀTIQUES

Eta: BAT - **Curs escolar:** 2023-2024

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- CE 01** 1. Analitzar l'activitat empresarial i emprenedora, reconeixent el poder de transformació que exerceixen en la societat i reflexionant sobre el valor de la innovació i la digitalització en aquest procés, per comprendre el paper que exerceixen dins del funcionament global de l'economia actual.
- CE 02** 2. Investigar l'entorn econòmic i social i la seva influència en l'activitat empresarial, analitzant les interrelacions empreses-entorn i identificant estratègies viables que parteixin dels criteris de responsabilitat social corporativa, de la igualtat i la inclusió, per valorar la capacitat d'adaptació de les empreses.
- CE 03** 3. Reconèixer i comprendre models de negoci actuals comparant-los amb altres models tradicionals i aplicant estratègies i eines que facilitin el disseny creatiu per proposar models de negoci que aportin valor, permetin satisfer necessitats i contribuir al benestar econòmic i social.
- CE 04** 4. Valorar i seleccionar estratègies comunicatives d'aplicació al món empresarial, utilitzant noves fórmules i obtenint la informació que es genera tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa, per gestionar eficaçment la informació necessària en el procés de presa de decisions i la seva correcta transmissió.
- CE 05** 5. Realitzar l'anàlisi de previsió del model de negoci dissenyat, aplicant les eines d'anàlisi empresarial necessàries per comprendre tot el procés dut a terme i validar la proposta del model de negoci.

CRITERIS D'AVUACIÓ I PONDERACIONS - Curs: 2n BC

Materia: Empresa i disseny de models de negoci

- CE 01** 1.1. Comprendre la importància de l'activitat empresarial i l'emprenedoria dins de l'economia actual, reconeixent el poder de transformació que exerceixen en la societat i reflexionant sobre el valor la innovació i la digitalització. **5%**
- 1.2. Analitzar el paper de la I+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia. **4%**
- CE 02** 2.1. Valorar la capacitat d'adaptació àgil, responsable i sostenible de les empreses als canvis de l'entorn i a les exigències del mercat investigant l'entorn econòmic i social i la seva influència en l'activitat empresarial. **4%**
- 2.2. Conèixer els diferents tipus d'empresa, els seus elements i funcions, així com les formes jurídiques que adopten relacionant amb cadascuna d'elles les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors i les exigències de capital. **9%**
- 2.3. Identificar i analitzar les característiques de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seva activitat, explicant, a partir d'aquestes, les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seva activitat. **8%**
- CE 03** 3.1. Proposar un model de negoci o de gestió diferenciat que permeti donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu. **4%**
- 3.2. Analitzar les característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'aquestes, les decisions de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions clau del model de negoci. **7%**
- 3.3. Analitzar i prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, definint el suport necessari per fer realitat el model de negoci. **6%**
- 3.4. Analitzar les característiques del mercat i explicar, a partir d'aquestes, la proposta de valor, canals, relacions amb clients i fonts d'ingressos del model de negoci. **6%**
- CE 04** 4.1. Gestionar eficaçment la informació i facilitar el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa i aplicant estratègies i noves fórmules comunicatives. **5%**
- 4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades al món empresarial, utilitzant noves fórmules comunicatives que facilitin la gestió i la transmissió eficaç de la informació a altres persones. **5%**
- 4.3. Exposar el projecte de model de negoci dut a terme utilitzant les eines necessàries que permetin despertar l'interès i captivar els altres amb la proposta de valor presentada. **5%**

CE 05	5.1. Validar la proposta de model de negoci dissenyat dins d'un context determinat, definint-lo a partir de les tendències clau del moment, la situació macroeconòmica, el mercat i la competència, comprnent tot el procés dut a terme i aplicant tècniques d'estudi previsual i eines d'anàlisi empresarial.	7%
	5.2. Determinar previsualment l'estructura d'ingressos i costos, calculant el seu benefici i l'indar de rendibilitat, a partir del model de negoci plantejat.	10%
	5.3. Elaborar un pla de negoci bàsic sobre un escenari simulat concret, justificant les decisions preses.	5%
	5.4. Analitzar i explicar la situació econòmica i financera, a partir de la informació recollida tant en el balanç com en el compte de pèrdues i guanys i indicant les possibles solucions als desequilibris trobats.	10%

CRITERIS D'AVUACIÓ I PONDERACIONS - Curs: 2n BG **Materia: Empresa i disseny de models de negoci**

CE 01	1.1. Comprendre la importància de l'activitat empresarial i l'emprenedoria dins de l'economia actual, reconeixent el poder de transformació que exerceixen en la societat i reflexionant sobre el valor la innovació i la digitalització.	5%
	1.2. Analitzar el paper de la I+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia.	4%
CE 02	2.1. Valorar la capacitat d'adaptació àgil, responsable i sostenible de les empreses als canvis de l'entorn i a les exigències del mercat investigant l'entorn econòmic i social i la seva influència en l'activitat empresarial.	4%
	2.2. Conèixer els diferents tipus d'empresa, els seus elements i funcions, així com les formes jurídiques que adopten relacionant amb cadascuna d'elles les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors i les exigències de capital.	9%
	2.3. Identificar i analitzar les característiques de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seva activitat, explicant, a partir d'aquestes, les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seva activitat.	8%
CE 03	3.1. Proposar un model de negoci o de gestió diferenciat que permeti donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu.	4%
	3.2. Analitzar les característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'aquestes, les decisions de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions clau del model de negoci.	7%
	3.3. Analitzar i prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, definint el suport necessari per fer realitat el model de negoci.	6%
	3.4. Analitzar les característiques del mercat i explicar, a partir d'aquestes, la proposta de valor, canals, relacions amb clients i fonts d'ingressos del model de negoci.	6%
CE 04	4.1. Gestionar eficaçment la informació i facilitar el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa i aplicant estratègies i noves fórmules comunicatives.	5%
	4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades al món empresarial, utilitzant noves fórmules comunicatives que facilitin la gestió i la transmissió eficaç de la informació a altres persones.	5%
	4.3. Exposar el projecte de model de negoci dut a terme utilitzant les eines necessàries que permetin despertar l'interès i captivar els altres amb la proposta de valor presentada.	5%
CE 05	5.1. Validar la proposta de model de negoci dissenyat dins d'un context determinat, definint-lo a partir de les tendències clau del moment, la situació macroeconòmica, el mercat i la competència, comprnent tot el procés dut a terme i aplicant tècniques d'estudi previsual i eines d'anàlisi empresarial.	7%
	5.2. Determinar previsualment l'estructura d'ingressos i costos, calculant el seu benefici i l'indar de rendibilitat, a partir del model de negoci plantejat.	10%
	5.3. Elaborar un pla de negoci bàsic sobre un escenari simulat concret, justificant les decisions preses.	5%
	5.4. Analitzar i explicar la situació econòmica i financera, a partir de la informació recollida tant en el balanç com en el compte de pèrdues i guanys i indicant les possibles solucions als desequilibris trobats.	10%

CRITERIS D'AVALUACIÓ I PONDERACIONS - Curs: 2n BHCS
Materia: Empresa i disseny de models de negoci

CE 01	1.1. Comprendre la importància de l'activitat empresarial i l'emprenedoria dins de l'economia actual, reconeixent el poder de transformació que exerceixen en la societat i reflexionant sobre el valor la innovació i la digitalització.	5%
	1.2. Analitzar el paper de la I+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia.	4%
CE 02	2.1. Valorar la capacitat d'adaptació àgil, responsable i sostenible de les empreses als canvis de l'entorn i a les exigències del mercat investigant l'entorn econòmic i social i la seva influència en l'activitat empresarial.	4%
	2.2. Conèixer els diferents tipus d'empresa, els seus elements i funcions, així com les formes jurídiques que adopten relacionant amb cadascuna d'elles les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors i les exigències de capital.	9%
	2.3. Identificar i analitzar les característiques de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seva activitat, explicant, a partir d'aquestes, les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seva activitat.	8%
CE 03	3.1. Proposar un model de negoci o de gestió diferenciat que permeti donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu.	4%
	3.2. Analitzar les característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'aquestes, les decisions de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions clau del model de negoci.	7%
	3.3. Analitzar i prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, definint el suport necessari per fer realitat el model de negoci.	6%
	3.4. Analitzar les característiques del mercat i explicar, a partir d'aquestes, la proposta de valor, canals, relacions amb clients i fonts d'ingressos del model de negoci.	6%
CE 04	4.1. Gestionar eficaçment la informació i facilitar el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa i aplicant estratègies i noves fórmules comunicatives.	5%
	4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades al món empresarial, utilitzant noves fórmules comunicatives que facilitin la gestió i la transmissió eficaç de la informació a altres persones.	5%
	4.3. Exposar el projecte de model de negoci dut a terme utilitzant les eines necessàries que permetin despertar l'interès i captivar els altres amb la proposta de valor presentada.	5%
CE 05	5.1. Validar la proposta de model de negoci dissenyat dins d'un context determinat, definint-lo a partir de les tendències clau del moment, la situació macroeconòmica, el mercat i la competència, comprnent tot el procés dut a terme i aplicant tècniques d'estudi previsional i eines d'anàlisi empresarial.	7%
	5.2. Determinar previsionalment l'estructura d'ingressos i costos, calculant el seu benefici i l'indar de rendibilitat, a partir del model de negoci plantejat.	10%
	5.3. Elaborar un pla de negoci bàsic sobre un escenari simulat concret, justificant les decisions preses.	5%
	5.4. Analitzar i explicar la situació econòmica i financera, a partir de la informació recollida tant en el balanç com en el compte de pèrdues i guanys i indicant les possibles solucions als desequilibris trobats.	10%