

1 Relaciona amb fletxes els quatre apartats de l'anàlisi DAFO (2,5 p.).

Debilitats	Fem un producte únic
Amenaces	Poca capacitat productiva
Fortaleses	Competir amb dues grans superfícies que s'instal·laran al municipi
Oportunitats	Temporada propícia

2 Defineix amb les teves paraules què és el màrqueting (2,5 p.).

3 Digues quina diferència hi ha entre model de negoci i pla d'empresa (2,5 p.).

4 Digues si és cert o fals (2,5 p.).

	C	F
Abans de tirar endavant una activitat empresarial, hem de fer un mapa del model de negoci i un pla d'empresa		
El valor d'un producte o servei són els diners que val		
La visió és la raó de ser de l'empresa, el motiu pel qual existeix		
El <i>target</i> o mercat objectiu és el conjunt de persones que compren o consumeixen un producte en un moment determinat		